

2014

Rapport

annuel INFPC

Missions, objectifs et activités

Table des matières

1. Présentation de l'INFPC	4
1.1 Missions	4
1.2 Ressources humaines	5
1.3 Conseil d'administration	5
2. Cofinancement de la formation en entreprise	7
2.1 Instruction des demandes de cofinancement	7
2.2 Formation « Cofinancement de la formation en entreprise »	7
2.3 Information aux entreprises	8
2.4 Tutoriel	8
3. Portail lifelong-learning.lu	9
3.1 Design et contenu	9
3.2 Collaborations Internet	10
3.3 Statistiques	10
4. Observatoire de la formation	14
4.1 Études et analyses	14
4.2 ReferNet	15
5. Communication	16
5.1 Supports de communication	16
5.2 Événementiel - Présence publique	17
5.3 Relations presse	17
5.4 Campagne de communication	18
6. Comptes annuels	19
6.1 Bilan au 31 décembre 2014	19
6.2 Compte de profits et pertes au 31 décembre 2014	21

1. Présentation de l'INFPC

1.1 Missions

L'Institut national pour le développement de la formation professionnelle continue (INFPC) est un établissement public placé sous la tutelle du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse (MENJE).

L'institut a été créé par la loi du 1^{er} décembre 1992, dans un contexte où il s'agissait, pour le gouvernement, de souligner l'importance croissante de la formation professionnelle continue (FPC) au regard du développement économique et social du Grand-Duché de Luxembourg. Au fil des années, son action s'est adaptée à l'évolution du contexte socioéconomique et s'est inscrite dans la perspective de la construction d'un modèle national d'éducation et de formation tout au long de la vie.

La loi du 21 juillet 2012, modifiant la loi modifiée du 1^{er} décembre 1992, a complété ses missions comme suit :

- Promouvoir la formation continue au sein du tissu économique et social ;
- Participer à l'élaboration de concepts de formation professionnelle continue ;
- Participer à la réalisation des objectifs définis à l'article 42 de la loi modifiée du 19 décembre 2008 portant réforme de la formation professionnelle ;
- Mener et organiser des études ayant pour objet de contribuer à améliorer le système d'éducation et de formation continue, ceci au titre d'Observatoire national de la formation ;
- Préparer les documents d'analyse des plans de formation soumis par les entreprises pour l'obtention d'une aide financière de l'État à la formation (section 2 du chapitre II du titre IV du livre V du Code du travail).

D'un point de vue opérationnel, les missions de l'INFPC sont organisées selon les quatre pôles d'activité ci-après.

Financement FPC

L'INFPC instruit, pour le compte du MENJE, les demandes de cofinancement introduites par les entreprises qui sollicitent le soutien financier de l'État à la FPC.

En complément à cette activité, il fournit aux entreprises l'environnement informationnel et pédagogique nécessaire à l'appropriation du contenu de la législation en vigueur et de la procédure d'accès à l'aide publique.

Portail lifelong-learning.lu

Le portail lifelong-learning.lu est le support de référence pour la diffusion de l'offre de formation et l'accès à l'information sur la formation tout au long de la vie (FTLV). Individus et entreprises retrouvent toutes les informations sur la FTLV sur un guichet d'information unique : aides à la formation, voies alternatives d'accès aux diplômes, événements, législation, actualités...

En outre, le portail regroupe près de 140 organismes de formation qui présentent 6400 formations classées par domaine et facilement accessibles pour l'internaute via un moteur de recherche performant.

Observatoire de la formation

L'Observatoire de la formation réalise des études et apporte son expertise pour aider les décideurs publics et privés à anticiper les mutations économiques et à piloter les politiques de formation et d'emploi. Il est en relation avec les acteurs institutionnels qui opèrent dans les champs de l'éducation et de la FTLV. Son programme de travail concerne l'état des lieux de l'offre de formation, l'analyse des pratiques de formation des entreprises bénéficiant de l'aide financière de l'État à la FPC et l'étude de la Transition École-Vie active (TEVA) des sortants du système scolaire.

L'Observatoire de la formation est également en charge de la coordination du consortium luxembourgeois de ReferNet, réseau européen de référence et d'expertise sur l'enseignement et la formation professionnelle.

Communication

La promotion de la formation tout au long de la vie s'adresse à la fois aux entreprises et aux individus, quel que soit leur statut (salarié, non salarié, demandeur d'emploi). Cette mission se concrétise par la conception et la mise en œuvre de stratégies de communication : relations presse, campagne de communication visant à promouvoir le portail lifelong-learning.lu, communication événementielle, élaboration d'outils adaptés aux différents publics cibles, etc. Elle vise également la fédération des différents acteurs socioéconomiques œuvrant au développement de la stratégie nationale du Lifelong Learning.

1.2 Ressources humaines

Au 31 décembre 2014, le personnel de l'INFPC était composé de 16 personnes.

Direction

Dominique MATERA Directeur

Administration

Liliane SOUSA Secrétaire de direction

Financement FPC

Claude BETZEN Responsable financement FPC

Marcel DOSTERT Financement FPC

Sam FRIEDERICI Financement FPC

Portail lifelong-learning.lu

Anne OSWALD Responsable lifelong-learning.lu

Fabrice KAUFFMANN Architecte applicatif

Diane LEPAGE lifelong-learning.lu

Florence MELAN Webmaster

Christian WEILAND Chargé de développement Lifelong Learning

Observatoire de la formation

Alex DURAND Responsable Observatoire de la formation

Marion BIRÉ Chargée d'études

Kevin ANDRE Analyste statistique

Lucie WALTZER Chargée d'études

Communication

Cathia GROMCZYK Responsable communication

Élise BERTOLI Assistante de communication

1.3 Conseil d'administration

Le conseil d'administration statue sur la politique générale de l'INFPC, se prononce sur l'engagement du personnel et arrête le budget ainsi que les comptes annuels.

Il est composé paritamment de représentants du secteur public et des chambres professionnelles.

Ses membres sont nommés par le Gouvernement en conseil pour un mandat de 3 ans.

Raymond STRAUS, issu du MENJE, siège au conseil en tant que commissaire de gouvernement.

En 2014, le conseil d'administration s'est réuni à 4 reprises.

Membres du conseil d'administration en 2014

Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse

Michel LANNERS, Président
Antonio DE CAROLIS
Suppléante : Karin MEYER

Ministère de l'Économie

Christophe THIRRIARD (dernière présence au CA le 12/03/2014)
Laurent SOLAZZI (membre effectif à partir du 14/05/2014)
Suppléante : Tamara LEFEBER
Marc LEMAL
Suppléant : Gilles SCHOLTUS

Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Économie sociale et solidaire

Nadine WELTER
Suppléant : Gary TUNSCH

Ministère des Finances

Jean-Marie HAENSEL
Suppléant : Carlo KAPP

Chambre de commerce

Gérard EISCHEN
Suppléant : Jean JUNCK, remplacé par Roger THOSS (nommé le 17/03/2014)

Chambre des métiers

Christiane HOFFMANN
Suppléant : Paul KRIER

Chambre des salariés

Carlo FRISING
Suppléant : Roger MELMER
Françoise SCHMIT
Suppléante : Jeannine KOHN

Chambre d'agriculture

Alphonse JACQUES
Suppléant : Christian LAMESCH

Chambre des fonctionnaires et employés publics

Robert BOHNERT
Suppléant : Claude HEISER

Bureau du conseil d'administration

Le rôle du bureau du conseil d'administration consiste notamment à préparer les réunions du conseil et à suivre l'évolution des travaux de l'INFPC ainsi que l'exécution du budget.

En 2014, le bureau s'est réuni à 6 reprises.

Le mandat du bureau est renouvelable tous les trois ans et se compose comme suit :

- le président du conseil d'administration (Michel LANNERS) ;
- un représentant du ministre de tutelle (Karin MEYER) ;
- un représentant des chambres salariales (Carlo FRISING) ;
- un représentant des chambres patronales (Jean JUNCK, dernière présence au bureau du CA le 07/02/2014, remplacé par Roger THOSS).

2. Cofinancement de la formation en entreprise

2.1 Instruction des demandes de cofinancement

En 2014, l'INFPC a instruit 1 781¹ demandes de cofinancement (demandes d'approbation, rapports finals, bilans annuels se rapportant aux exercices d'exploitation 2012, 2013 et 2014), contre 1 676 en 2013 (+6,3 %).

L'instruction consiste en une analyse de conformité, d'ordre qualitatif et quantitatif, en référence aux critères d'éligibilité fixés par les textes légaux.

L'analyse statistique des données quantitatives fournies par les entreprises bénéficiaires de l'aide financière de l'État (nombre d'entreprises, volumes financiers mis en jeu, nombre d'heures de formation...) est publiée chaque année par l'INFPC à travers les brochures de la collection « Formabref - Pratiques de formation ».

L'analyse de la contribution financière de l'État est présentée dans la brochure « Formabref - Cofinancement public ». Ces publications sont téléchargeables sur lifelong-learning.lu.

Commission consultative

L'INFPC soumet les rapports d'instruction des demandes de cofinancement à une commission consultative ad hoc.

Composée de membres représentant les ministères :

- de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse,
- des Finances,
- du Travail, de l'Emploi et de l'Économie sociale et solidaire,
- de l'Économie,

cette commission se prononce sur l'éligibilité des demandes. Elle transmet son avis au ministre ayant la formation professionnelle continue dans ses attributions, qui arrête la décision.

En 2014, la commission consultative s'est réunie à 16 reprises.

2.2 Formation « Cofinancement de la formation en entreprise »

La formation « Cofinancement de la formation en entreprise » s'adresse à toute personne en charge de l'organisation, de la mise en œuvre, du suivi et de l'évaluation de la FPC dans l'entreprise.

Cette formation d'une journée vise essentiellement à s'approprier le mode opératoire d'accès au cofinancement étatique.

Objectifs de la formation :

- comprendre le rôle et l'importance de la FPC en tant qu'atout stratégique pour l'entreprise ;
- connaître le contenu de la législation ayant pour objet le soutien et le développement de la FPC ;
- être capable de remplir les formulaires d'accès au cofinancement public.

Elle est proposée en français et en luxembourgeois. En 2014, 130 participants (123 en 2013), répartis à travers 16 sessions, l'ont suivie.

¹ Le nombre 1 781 n'équivaut pas à un nombre d'entreprises. Il représente le total de demandes de cofinancement contrôlées par l'INFPC durant l'année 2014.

2.3 Information aux entreprises

Entrevues bilatérales

Des entrevues bilatérales sont organisées avec les dirigeants de petites et très petites entreprises.

Elles ont pour objectif :

- de leur présenter les missions et les services de l'INFPC ;
- d'explicitier le contenu du dispositif législatif relatif au cofinancement de la FPC ;
- de les accompagner dans leurs démarches d'accès à ce cofinancement.

En 2014, 47 entreprises ont été rencontrées, contre 85 en 2013. Cette diminution s'explique par la mise en ligne d'un tutoriel vidéo (voir 2.4. Tutoriel) qui fournit toutes les informations nécessaires à l'élaboration d'une demande de cofinancement. Il facilite notamment l'accès au dispositif aux petites et très petites entreprises.

Le succès des entrevues bilatérales se mesure au nombre d'entreprises qui déposent une demande de cofinancement à la suite de leur rencontre avec l'INFPC. Pour l'année 2014, un bilan sera réalisé après l'expiration des délais de dépôt des demandes de cofinancement, à savoir le 31 mars 2015 pour les demandes d'approbation et le 31 mai 2015 pour les rapports finals et les bilans annuels (pour les exercices d'exploitation décalés, ajouter respectivement 3 et 5 mois à la date de début d'exercice). À titre indicatif, le « taux d'adhésion » des entreprises en 2013 était de 79%.

Séances d'information

En 2014, 6 séances d'information dédiées au cofinancement de la formation en entreprise, totalisant 155 participants, ont été organisées dans les locaux de la Chambre des métiers (83 participants en 2013).

D'autres séances d'information, qui ont permis d'accueillir 145 personnes (222 personnes en 2013), se sont déroulées en relation avec différents partenaires :

- Union Commerciale de la Ville de Luxembourg ;
- Assurance le Foyer ;
- Partenaires sociaux S.A. ;
- Fédération des entreprises de carrelage ;
- Pôle du Management ;
- Zarabina.

2.4 Tutoriel

En 2014, l'INFPC a mis en ligne un formulaire interactif et un tutoriel vidéo. Ces deux supports ont pour but de faciliter l'élaboration des demandes de cofinancement. Ils sont accessibles sur le portail lifelong-learning.lu.

Le formulaire interactif permet de naviguer dans une représentation du formulaire de demande de cofinancement et de cliquer directement sur les points pour lesquels un complément d'information est souhaité. À chaque point sélectionné correspond un extrait de la notice explicative et un chapitre du tutoriel.

Ce nouveau support a remporté un franc succès, avec 3 166 visualisations au cours de l'année 2014.

3. Portail lifelong-learning.lu

3.1 Design et contenu

Nouvelles versions

En mars 2014, l'INFPC a mis en ligne une version responsive design du portail, devenu ainsi accessible sur tous les supports : mobile, tablette, ordinateur. Il s'adapte automatiquement à la taille et à la résolution des écrans. L'information se réorganise, les images se redimensionnent et les colonnes s'ajustent pour optimiser l'expérience utilisateur. Désormais, plus de 21% des visiteurs consultent le portail depuis un mobile ou une tablette (contre 12% en 2013).

En novembre, lifelong-learning.lu a été mis en ligne en version allemande. Le travail de traduction a permis d'enrichir les lexiques et mémoires de traduction relatifs à la formation. Les travaux de préparation du portail en langue portugaise, dont la mise en ligne est prévue en 2015, ont démarré dans la foulée. Les nouveaux contenus régulièrement intégrés à la version française ont été traduits en anglais.

Contenus

Le répertoire des offreurs de formation, en version papier, a été diffusé à raison de 6 000 exemplaires en 2014. Le regroupement des domaines de formation en 16 grandes familles, permettant d'améliorer la lisibilité de l'offre de formation, a été intégré en tant que mode de recherche sur le portail. Il sera utilisé dans la version en ligne ainsi que dans la version papier du Répertoire à partir de 2015.

La rubrique « Témoignages » a été enrichie en présentant les nouveaux témoignages vidéo relatifs à la mise en œuvre de la formation en entreprise (voir 5.1 Témoignages vidéo). La rubrique « Lexique » a été actualisée.

Fonctionnalités

Une nouvelle page « Publications » a été préparée fin 2014. Grâce à un nouveau composant « Librairie » développé pour le portail, les publications sont présentées par thème, de manière dynamique.

Un projet de refonte de l'espace réservé aux organismes de formation membres du portail a démarré en 2014. La nouvelle grille permettra aux membres d'éditer leurs présentations et leurs formations selon le modèle consulté par les internautes. L'encodage des textes sera facilité par l'intégration d'un éditeur « wysiwyg » (what you see is what you get).

De nouvelles fonctionnalités concernent la présentation des formations publiées sur le portail :

- insertion d'un correcteur orthographique pour les descriptifs de formation,
- optimisation de la rubrique « Affiner la recherche » à droite de chaque page de résultats avec de nouveaux critères de sélection tels que la langue de prestation, la période de formation, la durée, le mode d'organisation, le prix,
- création d'un lecteur de flux RSS personnalisé pour chaque membre souhaitant publier ses formations encodées sur le portail via son propre site internet.

3.2 Collaborations Internet

De nouveaux partenariats ont vu le jour en 2014. En avril, une page intitulée « Les formations de la construction », intégrée au portail, a été réalisée en collaboration avec la « Table ronde Formations pour le secteur de la construction », coordonnée par l'Ordre des Architectes et des Ingénieurs-Conseils et le Centre de Recherche Public Henri Tudor.

En novembre, l'Adem et l'INFPC ont mis sur pied un partenariat visant à mettre à la disposition des conseillers de l'Adem un accès rapide aux formations publiées sur le portail. Cet accès lie les compétences nécessaires à l'exercice d'un métier avec les formations qui permettent de les acquérir ou de les compléter.

En 2014, l'INFPC a maintenu la collaboration avec les sites stratégiques suivants : rtl.lu, guichet.lu, mlqe.lu, lesfrontaliers.lu et entreprisesmagazine.com. Cette collaboration se concrétise à travers une « page partenaire » présentant une synthèse de contenus clés du portail sur les sites supports ou la mise à disposition de contenus de formation professionnelle continue.

Trois séances d'information consacrées à la présentation du portail et aux services dédiés spécifiquement aux organismes de formation ont été organisées à l'intention d'adhérents potentiels. Elles ont réuni 42 organismes de formation en 2014.



Le Fonds social européen
investit dans votre avenir

3.3 Statistiques

Fréquentation du portail

En 2014, le portail a enregistré, en moyenne, 10 700 visiteurs² par mois qui ont généré plus de 14 400 visites³ par mois. Plus de 66 100 pages ont été consultées mensuellement, avec en tête celles dédiées à la recherche, comprenant les portraits des organismes de formation membres et les descriptifs de formation. Suivent les rubriques « Diplômes » et « Aides ».

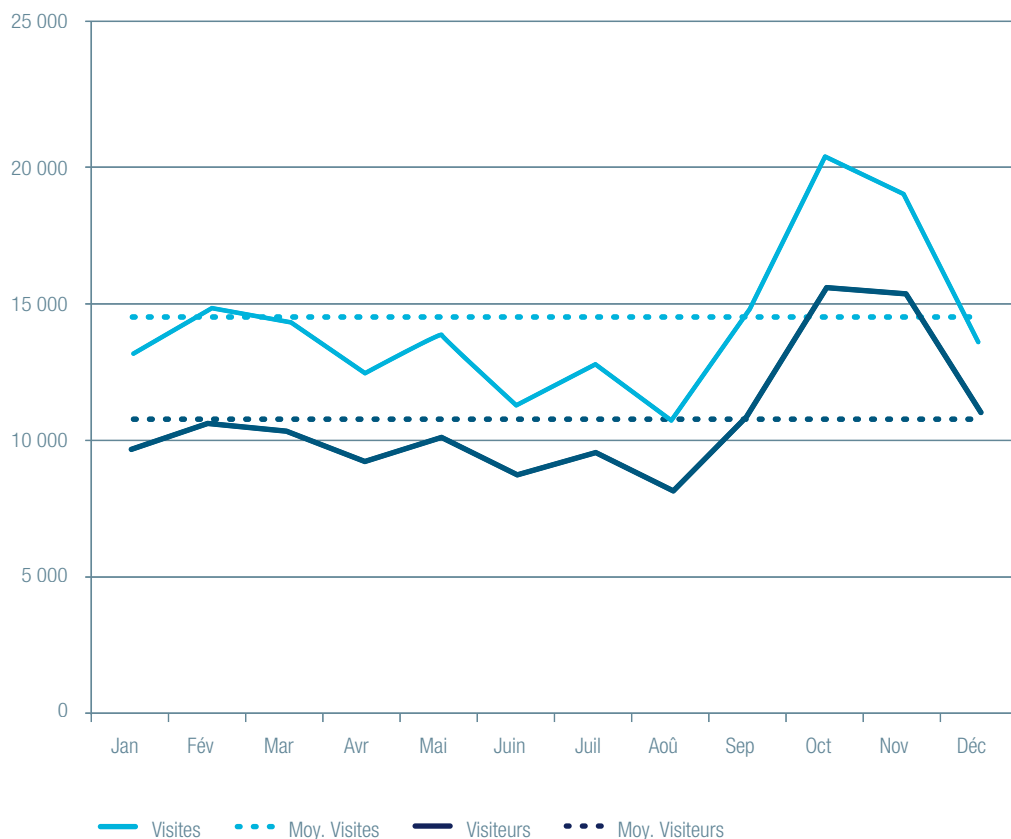
Par rapport à 2013, 11% de visiteurs supplémentaires par mois ont consulté le portail, engendrant une hausse des visites mensuelles et du nombre de pages consultées chaque mois également de 11%.

La fréquentation du portail connaît des variations saisonnières.

² Visiteurs : nombre d'internautes ayant accédé au portail (Source Google Analytics).

³ Visites : nombre de sessions individuelles initiées par l'ensemble des visiteurs sur le portail (Source Google Analytics).

lifelong-learning.lu – Source Google Analytics – 2014



Les scores du premier semestre présentent des pics à hauteur de 14 000 visites pour les mois de février, mars et mai. La mise en ligne, en février, du tutoriel vidéo dédié au cofinancement de la formation en entreprise et les dates butoir de remise des différentes demandes (31 mars pour la demande d'approbation et 31 mai pour le rapport final et le bilan annuel) expliquent l'activité importante durant cette période. La publication du Répertoire des offreurs de formation 2014, en début d'année, a également agi en faveur de la fréquentation du portail.

Le mois de juillet a connu un accroissement inédit de 23% de visiteurs par rapport à 2013. C'est un mois durant lequel les organismes de formation mettent à jour leurs formations sur le portail.

La reprise de l'activité à la suite des congés d'été montre que septembre demeure le mois de la « rentrée formation », avec un nombre de visites proche des pics enregistrés au premier semestre.

Le mois d'octobre culmine à 15 400 visiteurs, totalisant 20 500 visites. En novembre, la fréquentation s'établit quasiment au même niveau. Des actions de promotion inédites (spot TV, témoignages vidéo), menées par l'INFPC au quatrième trimestre 2014, expliquent cet afflux de visiteurs. En outre, durant cette période, les entreprises consultent l'offre de formation pour préparer leur plan de formation.

Abonnements à Formanews

Formanews, la newsletter du portail, est un levier d'accroissement régulier du nombre de visiteurs du portail. En fin d'année, 3 400 abonnés sont enregistrés.

En moyenne, le nombre d'abonnés croît de 13 % par an.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Nombre d'abonnés	1 129	1 374	1 672	1 726	2 053	2 173	2 651	2 748	3 100	3 400

Membres du portail

En 2014, le portail a totalisé 139 membres, soit une progression de 9 % par rapport à 2013.

Plus précisément, ce sont 22 nouveaux organismes de formation qui ont rejoint le portail (+23 en 2013).

10 organismes de formation ont résilié leurs contrats, pour raison économique ou suite à un changement d'orientation stratégique.

Évolution du nombre de membres

Option d'adhésion	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Package Formations	28	30	37	42	43	52	58	67	76	81
Package Appels d'offres	8	9	7	5	7	8	9	9	8	8
Package Portrait	14	24	26	25	24	33	39	38	43	50
Nombre de membres	50	63	70	72	74	93	106	114	127	139

Organismes de formation selon les packages d'adhésion

Package Portrait

2 The Audience ; A.P.S. ; Accompany ; ADT-Center ; Allingua Language Centres ; Almathea Consulting ; ALUGAZ, Association Luxembourgeoise du Gaz ; Anticip Consult ; ARTEMIS Information Management ; Atout Image Conseil ; Audio Lingua ; Berlitz Language and Business Training ; BIZ-Consultant ; Business Science Institute Luxembourg ; CFPC Dr Robert Widong ; ComeT-concepts ; Consultrade ; Delta Partners Conseil ; Devoteam PSF ; École d'Art Contemporain, Tosello Jean-Marc ; Esofac Luxembourg ; Formation & Stratégie ; Forum pour l'emploi - Projet « Klammschoul » ; Frenay Frederic ; GenoWays, Genovese Salvatore ; H&P Training | Coaching | Consulting - Soresco ; HDB Competences - RH Partners ; ILAT ; Info Support, Gnad C. ; Institut des Réviseurs d'Entreprises ; INSTITUT IN>TELL>ACT ; Institut Luxembourgeois des Administrateurs ;itrust consulting ; Juggling Paradigms ; Kinua ; Learning Factory ; Logistikê ; m.e.g.a performance ; Mindfulness@work, Nihant Myriam ; Pétilances ; Précis Interactive Language Learning ; RBS - Center fir Altersfroen ; RESILIENCE-RH ; Sacred Heart University Luxembourg ; Self Investment ; SYSTEMIC ; Terciel ; Tower Training & Consulting ; We & Co ; Wille Elisabeth

Package Appels d'offres

AMS Formation ; Ceran Lingua International ; École Supérieure du Travail / Ministère du Travail ; Greta Lorraine ; Lux-Langues (Inlingua) ; INSPIRE, Godard Victoria ; REVAL Consulting ; SOCOTEC Luxembourg

Package Formations

A.L.T.H.A. - Académie Luxembourgeoise des thérapies harmonisantes ; Active Learning ; AFI Luxembourg ; Aforest Lux ; Agile Partner ; Arpeggio ; ARTHEMIS Formalux ; ATE EL ; Athena Conseil ; B2B Learning ; BSGoodS Luxembourg & DGM Academy ; Cap Langues ; Centre de psychologie et d'orientation scolaires ; Centre de recherche public Henri Tudor ; Centre National de Formation Professionnelle Continue - Esch-sur-Alzette ; Centre National de Formation Professionnelle Continue - Ettelbruck ; Chambre des Métiers ; Communication coaching et développements ; Deloitte Tax & Consulting ; DreamTeam ; École ProLingua Language Centre ; Elgon ; energieagence ; English World Institute ; EVAtraining ; fast training ; Feeling Formation & Coaching ; G4S General Services ; Governance People ; Grant Thornton Weber & Bontemps ; HR Services ; Hudson Luxembourg ; ICN Business School ; IDéFormation ; IFE Benelux ; IGFC Formation ; ILNAS / ANEC ; Institut de Formation Bancaire, Luxembourg ; Institut de Formation continue ; Institut de Formation Sectoriel du Bâtiment ; Institut national des langues ; Institut national pour le développement de la formation professionnelle continue ; Institut Universitaire International Luxembourg ; ISM Conseil ; Key Job ; Kluwer Formations ; Langues sur mesure ; Léon Kremer ; Link 2 Business World ; LSC ; Luxair ; Luxcontrol ; Luxembourg Lifelong Learning Center de la Chambre des salariés ; Mastercraft Language Solutions ; MindCare, Hoenck-Lietz Lilly ; MindForest Group ; Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse ; Neuroconnexion ; OXiane Luxembourg ; Paperjam Club ; People Primetime ; Phoenix Contact ; PwC's Academy ; QRP International ; RADIUS communication & coopération interculturelle, Beauvilain-Steberl Annette ; RH Expert ; Sagora ; Schaffer Consulting ; SD Worx ; Securex ; SECURYBAT ; SIGNA ; Stoll Safety ; Synthétique ; TASE Solutions ; Technifutur ; Telindus Training Institute ; The Ark ; Top Finance ; Université du Luxembourg ; Vision IT Group PSF

En 2014, près de 6 400 formations couvrant la plupart des secteurs d'activité de l'économie luxembourgeoise sont publiées sur le portail (6 200 en 2013).

4. Observatoire de la formation

4.1 Études et analyses⁴

Cofinancement de la formation en entreprise (section 2 du chapitre II du titre IV du livre V du Code du travail)

En 2014, l'exploitation des données administratives associées aux demandes de cofinancement des entreprises pour les exercices 2011 et 2012 a conduit à la réalisation de deux publications :

- « Analyse de la contribution de l'État à la formation en entreprise pour 2011 », Formabref, avril 2014.
- « Analyse de la contribution de l'État à la formation en entreprise pour 2012 », Formabref, décembre 2014.

Pratiques de formation

En ce qui concerne l'analyse des pratiques de formation des entreprises, à partir des mêmes données administratives et se rapportant à l'exercice 2012 (date d'extraction : 31/12/2013), deux autres publications ont été réalisées :

- « L'accès à la formation des salariés du secteur privé en 2012 », Formabref, juin 2014.
- « L'effort de formation des entreprises du secteur privé en 2012 », Formabref, juin 2014.

Offre de formation

En 2014, l'Observatoire de la formation a mené une enquête visant à apporter un éclairage sur la structuration de l'offre de formation au Luxembourg et l'activité des organismes de formation. La société TNS-ILRES a été mandatée afin de réaliser la collecte des réponses à un questionnaire pré-testé auprès de six organismes de formation. À partir d'une liste initiale de 887 contacts, l'enquête a permis de recenser 350 organismes de formation actifs et d'exploiter les réponses fournies par 265 d'entre eux. L'analyse des réponses a conduit à la rédaction d'une publication (parution 2015) :

- « L'offre de formation professionnelle continue en chiffres - enquête 2014 ».

Début de carrière et insertion professionnelle

Cet axe de travail couvre les études qui visent à analyser le début de carrière et/ou l'insertion sur le marché du travail de publics définis.

L'étude Transition École-Vie active (TEVA) cible les sortants du système scolaire. Un groupe de travail TEVA a été constitué de manière ad hoc. Il est composé de représentants du MENJE, des chambres professionnelles, du Statec et de l'Adem. Il suit l'avancée des travaux, les discute et donne un avis.

En 2014, ce groupe s'est réuni à trois reprises. Diverses réunions, en mode bilatéral, ont également été organisées avec les interlocuteurs du MENJE et de l'Adem.

L'étude TEVA 2014 a porté sur l'analyse des trois premières années de vie active des sortants inscrits à l'examen, l'année scolaire 2007/2008, pour l'obtention des diplômes du régime professionnel et du régime de la formation de technicien.

Les travaux de l'Observatoire de la formation ont conduit à deux types d'analyse.

La première analyse avait pour objectif de renseigner la situation professionnelle des jeunes étudiés au travers d'un système d'indicateurs qui autorise des comparaisons au sein de chaque régime et entre les différents régimes. L'élaboration du jeu d'indicateurs et la programmation pour leur construction ont été conduites entre la fin de l'année 2013 et le premier trimestre 2014. Ces travaux ont débouché en 2014 sur la rédaction de cinq publications, discutées lors des deux premières réunions du groupe de travail TEVA :

- « Analyse de l'insertion professionnelle des élèves de l'enseignement secondaire technique : le Diplôme de Technicien en 2007/2008 », septembre 2014.
- « Analyse de l'insertion professionnelle des élèves de l'enseignement secondaire technique : le Certificat d'Aptitude Technique et Professionnelle en 2007/2008 », septembre 2014.
- « Analyse de l'insertion professionnelle des élèves de l'enseignement secondaire technique : le Certificat d'initiation technique et professionnelle et le Certificat de capacité manuelle en 2007/2008 », septembre 2014.

⁴ Les études et analyses menées sont cofinancées par le Fonds social européen.

- « Quelles perspectives pour les élèves qui sortent pour la 1^{ère} fois du régime professionnel et du régime de la formation de technicien ? », juillet 2014.
- « Analyse de l'insertion professionnelle des élèves du régime professionnel et du régime de la formation de technicien : génération 2008 », juillet 2014.

La seconde analyse visait la détermination d'une typologie⁵ de parcours d'insertion professionnelle et leur description au travers d'indicateurs caractéristiques de la qualité de l'emploi. La phase de programmation et d'analyse a abouti à la rédaction de deux publications, discutées lors de la troisième réunion du groupe de travail TEVA, à paraître au cours du 1^{er} semestre 2015 :

- « Quel début de carrière pour les élèves qui sortent pour la 1^{ère} fois du régime professionnel et du régime de la formation de technicien ? ».
- « Analyse des trajectoires d'entrée dans la vie active des élèves du régime professionnel et du régime de la formation de technicien : parcours 2008-2011 ».

L'étude TEVA 2015 va porter sur les parcours de vie active 2009-2013 des sortants inscrits à l'examen, les années scolaires 2008/2009 et 2009/2010, pour l'obtention de l'ensemble des diplômes de l'enseignement secondaire technique.

L'exploration et la préparation des données ont débuté en novembre 2014.

Divers

En 2014, l'expertise statistique de l'Observatoire de la formation a été mobilisée pour répondre à 18 demandes, hors champ des publications et émanant du MENJE, des Chambres professionnelles ou du secteur privé.

4.2 ReferNet

Le réseau européen de référence et d'expertise sur l'enseignement et la formation professionnelle (ReferNet) est composé d'experts en la matière, dans chaque État membre de l'Union Européenne, l'Islande et la Norvège. Mis en place par le Centre européen pour le développement de la formation professionnelle (Cedefop), il vise à satisfaire la demande croissante d'informations permettant la comparaison de la politique et des développements en matière de formation professionnelle dans les États membres.

En 2014, l'INFPC a rédigé plusieurs publications : un Policy report, un Country report, un Spotlight (résumé des principales caractéristiques du système national d'enseignement et de formation professionnels), un article détaillé sur l'apprentissage et quatre articles brefs sur des actualités nationales récentes liées à l'enseignement et la formation professionnels. Il a également réalisé l'indexation d'une dizaine de publications nationales dans la base de données bibliographiques et développé une nouvelle version du site www.refernet.lu.

L'INFPC a participé à la réunion régionale du réseau ReferNet, les 3 et 4 avril 2014 à Stockholm, ainsi qu'à la réunion plénière, qui s'est tenue les 18 et 19 novembre 2014 à Thessalonique.

⁵ La méthodologie de construction d'une typologie de parcours a été élaborée avec l'appui du Céreq (Centre d'études et de recherches sur les qualifications, France).

5. Communication

Les actions du département communication visent à promouvoir la formation tout au long de la vie auprès des publics cibles à travers les activités de l'INFPC : le cofinancement de la formation en entreprise, le portail lifelong-learning.lu et les études réalisées par l'Observatoire de la formation.

5.1 Supports de communication

Livret « Aides à la formation » - Collection lifelong-learning

Des modifications législatives ont nécessité la mise à jour de ce livret. Le contenu a également été simplifié afin d'en garantir la fiabilité à plus long terme, les informations détaillées se trouvant sur lifelong-learning.lu. Sa diffusion auprès des différents publics cibles a été réactivée.

Témoignages vidéo

En 2014, trois vidéos de témoignages liés à la formation en entreprise, avec des interviews de responsables formation et de chefs d'entreprise, ont été réalisées. La chaîne YouTube reprenant toutes les vidéos de l'INFPC a été réorganisée. Ce canal de communication vise à simplifier l'accès à l'information et permet d'optimiser le référencement naturel du portail lifelong-learning.lu sur Internet.

Référencement payant

Le référencement payant, dans le but de capter les internautes effectuant des recherches sur Google, a largement contribué à accroître le nombre de visiteurs du portail.

Une sélection de mots-clés liés au champ de la formation tout au long de la vie permet de positionner le portail parmi les premiers résultats des moteurs de recherche et d'orienter directement l'internaute à la recherche d'informations sur la formation vers une page d'atterrissage ciblée de lifelong-learning.lu.

Portail lifelong-learning.lu (voir chapitre 3)

Le portail lifelong-learning.lu est le support majeur pour véhiculer l'information sur la FTLV (voir paragraphe 5.4).

Site infpc.lu

En 2014, le site de l'INFPC a totalisé plus de 19 300 visites. Près de 52 900 pages ont été consultées. Ce site a pour vocation de présenter l'INFPC et ses activités. Les internautes sont orientés vers le portail lifelong-learning.lu pour toutes les informations ayant trait à la formation tout au long de la vie.

Infoligne

L'infoligne est une ligne téléphonique gérée par l'INFPC dans une visée complémentaire à celle du portail lifelong-learning.lu. Elle a pour but de fournir les réponses aux questions spécifiques des particuliers et des entreprises en matière de formation, voire d'orientation, tout au long de la vie.

L'INFPC renseigne directement les interlocuteurs lorsque les questions relèvent de son champ de compétence. Dans les autres cas, ils sont orientés vers le partenaire infoligne compétent.

5.2 Événementiel - Présence publique

Séances d'information

Deux séances d'information dédiées aux mesures d'aide à la formation pour particuliers, ainsi que quatre séances d'information concernant la validation des acquis de l'expérience, ont été organisées en collaboration avec la Chambre des salariés.

Autres manifestations et partenariats

L'INFPC a été présent lors d'événements destinés aux entreprises, aux professionnels de la formation et aux particuliers pour la promotion de la formation tout au long de la vie :

- un stand au salon Moovijob, le salon de l'emploi, du recrutement, des carrières et de la formation au Luxembourg ;
- une présence à trois Jobdag, journées de recrutement organisées par RTL Radio, l'ADEM et le Réseau pour le Travail et la Promotion Humaine ;
- un stand au salon de la Formation continue universitaire, en tant que co-organisateur ;
- un stand à l'événement de lancement de la Semaine européenne des PME organisé par la Chambre de commerce ;
- un stand au salon Unicareers, le salon du recrutement de l'Université du Luxembourg.

L'INFPC a maintenu ses partenariats avec Paperjam Business Club et HR One afin de renforcer sa résonance auprès de ses publics cibles, notamment les chefs d'entreprises, DRH, responsables de formation, organismes de formation. Des collaborations avec différents acteurs ont été mises en place (voir 3.2 Collaborations Internet).

5.3 Relations presse

L'objectif de démocratisation de la formation tout au long de la vie passe par un rapport privilégié avec la presse. Les collaborations avec les médias luxembourgeois se font sous la forme de partenariats conventionnés, de diffusion de communiqués de presse ou encore de rédaction d'articles sur demande.

Collaborations rédactionnelles conventionnées

- Merkur

Pour chaque numéro du magazine Merkur, bulletin d'information de la Chambre de commerce, l'INFPC rédige un article qui résume les résultats d'une étude réalisée par l'Observatoire de la formation ou présente une actualité de l'INFPC.

- Entreprises magazine

L'INFPC dispose d'une présence rédactionnelle dans chaque édition du magazine pour diffuser les informations relatives à la formation, en fonction des actualités et des nouveautés.

Communiqués de presse

Grâce aux relations régulières entretenues avec la presse, l'INFPC a bénéficié d'une présence dans les médias tout au long de l'année. Au total, 9 communiqués de presse ont été envoyés et 59 articles ont été publiés (presse et Internet).

Articles sur demande

Outre les collaborations conventionnées avec la presse, l'INFPC a répondu, en 2014, à de nombreuses demandes d'interviews et a fourni des contributions spécifiques, en particulier pour les médias suivants : Lëtzebuurger Journal, Paperjam, L'essentiel.

5.4 Campagne de communication

Une nouvelle campagne de communication a été lancée. Basée sur un mot clé, un chiffre fort, la campagne vise à sensibiliser les publics et à faire connaître l'offre de formation et les aides à la formation. La campagne a également pour objectif de promouvoir les séances d'information organisées par l'INFPC (aides à la formation, VAE), d'informer sur les nouvelles publications de l'INFPC (répertoire des organismes de formation, livrets de la collection lifelong-learning). Une déclinaison de la campagne a été développée pour les versions allemande et anglaise du portail.

Le point d'entrée commun à toute la communication est le portail lifelong-learning.lu.

Un plan média offline et online, avec un ciblage prioritaire des dossiers dédiés à la formation, aux ressources humaines et à l'emploi garantit une visibilité optimale auprès des entreprises et des particuliers. Une seconde déclinaison de la campagne, en format vidéo, a été réalisée et diffusée sur RTL TV et dans une sélection de cinémas.

Les nouveaux visuels ont été lancés à la fin du mois de septembre 2014. Ces actions ont participé à l'augmentation des consultations du portail lifelong-learning.lu à cette période, avec des niveaux de fréquentation inédits durant les mois d'octobre et de novembre (voir 3.3 Statistiques).

6. Comptes annuels

Le 18 mars 2015, le conseil d'administration a approuvé les comptes annuels de l'INFPC ainsi que le rapport du réviseur d'entreprises pour l'exercice se clôturant le 31 décembre 2014.

6.1 Bilan au 31 décembre 2014

Actif	2014 (EUR)	2013 (EUR)
Actif immobilisé		
Immobilisations incorporelles		
- Concessions, brevets, licences, marques	574,07	681,71
Immobilisations corporelles		
- Autres installations, outillage et mobilier	30 817,49	44 275,62
Total de l'actif immobilisé	31 391,56	44 957,33
Actif circulant		
Créances résultant de ventes et prestations de services dont la durée résiduelle est inférieure ou égale à un an	11 168,00	9 171,09
Avoirs en banques, avoirs en comptes de chèques postaux, chèques et encaisse	1 704 830,53	1 578 016,54
Total de l'actif circulant	1 715 998,53	1 587 187,63
Comptes de régularisation	2 434,30	2 396,92
Total actif	1 749 824,39	1 634 541,88

Passif	2014	2013
	(EUR)	(EUR)
Fonds Propres		
- Subventions de l'État reçues au titre des exercices précédant le 1 ^{er} janvier 2001	3 806 429,85	3 806 429,85
- Pertes reportées jusqu'au 31 décembre 2000	-4 239 151,41	-4 239 151,41
- Reprises de provisions concernant les exercices précédant le 1 ^{er} janvier 2001	125 190,00	125 190,00
	-307 531,56	-307 531,56
- Subventions d'investissement en capital nettes depuis l'exercice 2001	31 391,56	44 957,33
- Résultats reportés depuis le 1 ^{er} janvier 2001	1 016 512,96	673 463,97
- Résultat de l'exercice	115 187,82	343 048,99
	1 163 092,34	1 061 470,29
Total des Fonds propres	855 560,78	753 938,73
Provisions pour risques et charges		
Autres provisions	448 264,63	452 739,63
Total des provisions	448 264,63	452 739,63
Dettes		
Acomptes reçus sur commandes	255 611,49	255 611,49
Dettes sur achats et prestations de services	31 604,69	24 177,77
Dettes fiscales et dettes au titre de la sécurité sociale	105 823,66	103 810,04
Total des dettes	393 039,84	383 599,30
Comptes de régularisation	52 959,14	44 264,22
Total passif	1 749 824,39	1 634 541,88

6.2 Compte de profits et pertes au 31 décembre 2014

	(EUR)	(EUR)
Charges	2014	2013
Autres charges externes	628 309,47	576 772,15
Frais de personnel		
- Salaires et traitements	1 245 783,86	1 133 607,77
- Charges sociales couvrant les salaires et traitements	192 152,57	179 997,46
Corrections de valeur sur immobilisations corporelles et incorporelles	18 121,28	25 317,17
Intérêts et autres charges financières	497,80	717,20
Résultat de l'exercice	115 187,82	343 048,99
Total charges	2 200 052,80	2 259 460,74
Produits		
Subventions d'exploitation au titre de l'exercice	1 837 444,49	1 769 601,77
Autres produits d'exploitation	341 134,43	457 800,53
Amortissement des subventions d'investissements	18 121,28	25 317,17
Autres intérêts et autres produits financiers	3 352,60	6 741,27
Total produits	2 200 052,80	2 259 460,74



infpc

institut national
pour le développement
de la formation
professionnelle continue

Avertissement

Ce document est réalisé pour les seuls besoins légaux.

Établissement public

38, rue de l'Avenir
L-1147 Luxembourg

T + 352 46 96 12-1
F + 352 46 96 20
www.infpc.lu
infpc@infpc.lu

ID TVA LU 15697467
Matricule TVA 1993 5200 019

© INFPC, avril 2015

