2015

Rapport annuel INFPC

Missions, objectifs et activités

infpc
institut national
pour le développement
de la formation
professionnelle continue

Table des matières

1. Présentation de l'INFPC 4

1.1 Missions 4
1.2 Ressources humaines 5
1.3 Conseil d'administration 6
1.4 L'INFPC et la stratégie nationale du Lifelong Learning 7

2. Cofinancement de la formation en entreprise 7

2.1 Instruction des demandes de cofinancement 7
2.2 Formation « Cofinancement de la formation en entreprise » 8
2.3 Information aux entreprises 8

3. Portail lifelong-learning.lu 9

3.1 Contenu 9
3.2 Fonctionnalités 10
3.3 Partenariats et collaborations 11
3.4 Statistiques 12
3.5 Nouvelles formules d'adhésion 13

4. Observatoire de la formation 15

4.1 Conseil scientifique 15
4.2 Études et analyses 15
4.3 ReferNet 17

5. Communication 19

5.1 Campagne de communication 19
5.2 Supports de communication 20
5.3 Événementiel - Présence publique 22
5.4 Relations presse 23

6. Comptes annuels 24

6.1 Bilan au 31 décembre 2015 24
6.2 Compte de profits et pertes au 31 décembre 2015 26

1. Présentation de l'INFPC

1.1 Missions

L'Institut national pour le développement de la formation professionnelle continue (INFPC) est un établissement public placé sous la tutelle du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse (MENJE).

Il a été créé par la loi du 1er décembre 1992, dans un contexte où il s'agissait, pour le gouvernement, de souligner l'importance croissante de la formation professionnelle continue (FPC) au regard du développement économique et social du Luxembourg. Au fil des années, son action s'est adaptée à l'évolution du contexte socioéconomique et s'est inscrite dans la construction d'un modèle national d'éducation et de formation tout au long de la vie.

La loi du 21 juillet 2012, modifiant la loi modifiée du 1er décembre 1992, a complété ses missions comme suit :

- Promouvoir la formation continue au sein du tissu économique et social ;
- Participer à l'élaboration de concepts de formation professionnelle continue ;
- Participer à la réalisation des objectifs définis à l'article 42 de la loi modifiée du 19 décembre 2008 portant réforme de la formation professionnelle ;
- Mener et organiser des études ayant pour objet de contribuer à améliorer le système d'éducation et de formation continue, ceci au titre d'Observatoire national de la formation ;
- Préparer les documents d'analyse des plans de formation soumis par les entreprises pour l'obtention d'une aide financière de l'État à la formation (section 2 du chapitre II du titre IV du livre V du Code du travail).

D'un point de vue opérationnel, les missions de l'INFPC sont organisées selon les quatre pôles d'activité ci-après.

Financement FPC

L'INFPC instruit, pour le compte du MENJE, les demandes de cofinancement introduites par les entreprises qui sollicitent le soutien financier de l'État à la FPC.
En complément à cette activité, il fournit aux entreprises l'environnement informationnel et pédagogique nécessaire à l'appropriation du contenu de la législation en vigueur et de la procédure d'accès à l'aide publique.

Portail lifelong-learning.lu

Le portail lifelong-learning.lu est le support de référence pour la visibilité de l'offre de formation et l'accès à l'information sur la formation tout au long de la vie (FTLV). Individus et entreprises trouvent toutes les informations sur la FTLV sur un guichet unique : aides à la formation, voies alternatives d'accès aux diplômes, événements, législation, actualités...
En outre, le portail regroupe près de 170 organismes de formation qui présentent 7 000 formations classées par domaine et facilement accessibles à l'internaute, via un moteur de recherche performant.

Observatoire de la formation

L'Observatoire de la formation réalise des études et fournit son expertise pour aider les décideurs publics et privés à anticiper les mutations économiques et à piloter les politiques de formation et d'emploi. Il est en relation avec les acteurs institutionnels qui opèrent dans les champs de l'éducation et de la FTLV. Son programme de travail concerne l'analyse de l'offre de formation et des pratiques de formation des entreprises bénéficiant de l'aide financière de l'État à la FPC ainsi que l'étude de la Transition École-Vie Active

(TEVA) des sortants du système scolaire.
L'Observatoire de la formation est également en charge de la coordination du consortium luxembourgeois de ReferNet, réseau européen de référence et d'expertise sur l'enseignement et la formation professionnels.

Communication

La promotion de la formation tout au long de la vie s'adresse aux entreprises ainsi qu'aux individus, quel que soit leur statut : salarié, non salarié, demandeur d'emploi…
Cette mission se concrétise par la conception de stratégies de communication et la mise en œuvre d'actions de communication : campagne de communication offline et online visant à promouvoir le portail lifelong-learning.lu, relations presse, référencement sur les moteurs de recherche, développement d'un écosystème web, communication événementielle, élaboration et diffusion d'outils de communication adaptés aux différents publics cibles. Elle vise également la fédération des différents acteurs socioéconomiques œuvrant au développement de la stratégie nationale du Lifelong Learning.

1.2 Ressources humaines

Au 31 décembre 2015, le personnel de l'INFPC était composé de 16 personnes.

Direction

Dominique MATERA	Directeur

Administration

Liliane SOUSA	Secrétaire de direction

Financement FPC

Claude BETZEN	Responsable financement FPC
Marcel DOSTERT	Financement FPC
Sam FRIEDERICI	Financement FPC

Portail lifelong-learning.lu

Anne OSWALD	Responsable lifelong-learning.lu
Fabrice KAUFFMANN	Architecte applicatif
Diane LEPAGE	lifelong-learning.lu
Florence MELAN	Webmaster
Christian WEILAND	Chargé de développement Lifelong Learning

Observatoire de la formation

Alex DURAND	Responsable Observatoire de la formation
Marion BIRÉ	Chargée d'études
Kevin ANDRE	Analyste statistique
Lucie WALTZER	Chargée d'études

Communication

Cathia GROMCZYK	Responsable communication
Élise BERTOLI	Assistante de communication

1.3 Conseil d'administration

Le conseil d'administration statue sur la politique générale de l'INFPC, se prononce sur l'engagement du personnel et arrête le budget ainsi que les comptes annuels.

Il est composé paritairement de représentants du secteur public et des chambres professionnelles.
Ses membres sont nommés par le Gouvernement en conseil pour un mandat de 3 ans.
Guy COLAS (nommé le 28/09/2015), issu du MENJE, siège au conseil d'administration en tant que commissaire de gouvernement.

En 2015, le conseil d'administration s'est réuni à 5 reprises.

Membres du conseil d'administration en 2015

Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse
Michel LANNERS, Président
Antonio DE CAROLIS
Suppléante : Karin MEYER

Ministère de l'Économie
Laurent SOLAZZI
Suppléante : Tamara LEFEBER
Ralph DEISCHTER (membre effectif à partir du 01/04/2015)
Suppléant : Gilles SCHOLTUS

Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Économie sociale et solidaire
Nadine WELTER
Suppléant : Gary TUNSCH

Ministère des Finances
Jean-Marie HAENSEL
Suppléant : Carlo KAPP

Chambre de commerce
Gérard EISCHEN
Suppléant : Roger THOSS

Chambre des métiers
Christiane HOFFMANN
Suppléant : Paul KRIER

Chambre des salariés
Carlo FRISING
Suppléant : Roger MELMER
Françoise SCHMIT
Suppléante : Jeannine KOHN

Chambre d'agriculture
Pedro REIS DA SILVA (membre effectif à partir du 19/01/2015)
Suppléant : Jean-Pierre SCHMITZ (membre suppléant à partir du 19/01/2015)

Chambre des fonctionnaires et employés publics
Robert BOHNERT
Suppléant : Claude HEISER

Bureau du conseil d'administration

Le rôle du bureau du conseil d'administration consiste notamment à préparer les réunions du conseil et à suivre l'évolution des travaux de l'INFPC ainsi que l'exécution du budget.

En 2015, le bureau s'est réuni à 6 reprises.

Le mandat du bureau est renouvelable tous les trois ans et se compose comme suit :
- le président du conseil d'administration (Michel LANNERS) ;
- un représentant du ministre de tutelle (Karin MEYER) ;
- un représentant de la chambre des salariés (Carlo FRISING) ;
- un représentant des chambres patronales (Roger THOSS).

1.4 L'INFPC et la stratégie nationale du Lifelong Learning

L'INFPC contribue activement aux travaux menés dans le cadre de la stratégie nationale du Lifelong Learning, notamment par sa participation aux différents groupes de travail organisés par la commission consultative du Lifelong Learning.

2. Cofinancement de la formation en entreprise

2.1 Instruction des demandes de cofinancement

En 2015, l'INFPC a instruit 2055[1] demandes de cofinancement (demandes d'approbation, rapports finals, bilans annuels se rapportant aux exercices d'exploitation 2013, 2014 et 2015), contre 1733 en 2014.

L'instruction consiste en une analyse de conformité, d'ordre qualitatif et quantitatif, en référence aux critères d'éligibilité fixés par les textes légaux et retranscrits dans une procédure d'instruction.

Commission consultative

L'INFPC soumet les rapports d'instruction des demandes de cofinancement à une commission consultative ad hoc, composée de membres représentant les ministères :
- de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse,
- des Finances,
- du Travail, de l'Emploi et de l'Économie sociale et solidaire,
- de l'Économie.

Cette commission se prononce sur l'éligibilité des demandes. Elle transmet son avis au ministre ayant la formation professionnelle continue dans ses attributions, qui arrête la décision et valide le subventionnement.

En 2015, la commission consultative s'est réunie à 13 reprises.

[1] Le nombre 2 055 n'équivaut pas à un nombre d'entreprises. Il représente le total de demandes de cofinancement contrôlées par l'INFPC durant l'année 2015.

2.2 Formation « Cofinancement de la formation en entreprise »

La formation « Cofinancement de la formation en entreprise » s'adresse à toute personne en charge de l'organisation, de la mise en œuvre, du suivi et de l'évaluation de la FPC en entreprise.

Cette formation d'une journée vise essentiellement à s'approprier le mode opératoire d'accès au cofinancement étatique.

Objectifs de la formation :
- comprendre le rôle et l'importance de la FPC en tant qu'atout stratégique pour l'entreprise ;
- connaître le contenu de la législation ayant pour objet le soutien et le développement de la FPC ;
- être capable de remplir les formulaires d'accès au cofinancement public.

Elle est proposée en français et en luxembourgeois. En 2015, 135 participants (130 en 2014), répartis à travers 18 sessions, l'ont suivie.

2.3 Information aux entreprises

Entrevues bilatérales

Des entrevues bilatérales sont organisées avec les dirigeants de petites et très petites entreprises.
Elles ont pour objectif :
- de leur présenter les missions et les services de l'INFPC ;
- d'expliciter le contenu du dispositif législatif relatif au soutien financier à la FPC ;
- de les accompagner dans leurs démarches d'accès à l'aide financière publique.

En 2015, 18 entreprises ont été rencontrées, contre 47 en 2014. Cette diminution s'explique par la mise en ligne d'un tutoriel vidéo qui fournit toutes les informations nécessaires à l'élaboration d'une demande de cofinancement. Il facilite les démarches, notamment aux entreprises de petite taille.

Séances d'information

En 2015, 3 séances d'information dédiées au cofinancement de la formation en entreprise ont été organisées dans les locaux de la Chambre des métiers.

D'autres séances d'information se sont déroulées en relation avec différents partenaires :
- Foyer ;
- Partenaires sociaux S.A. ;
- Microtis ;
- PWC Academy.

Ces séances d'information ont permis d'informer 198 personnes sur les modalités pratiques d'accès au cofinancement de la formation en entreprise.

3. Portail lifelong-learning.lu

3.1 Contenu

Blog
En juin 2015, une nouvelle page d'accueil incluant un blog de la formation tout au long de la vie a été créée. Partie intégrante de la stratégie « réseaux sociaux », le blog permet de diffuser des contenus d'intérêt, de façon dynamique dès l'entrée sur le site, et de les partager sur les réseaux sociaux.

Portail en portugais
En novembre, une version portugaise de lifelong-learning.lu a vu le jour. Le portail est désormais accessible en 4 langues. L'actualisation des contenus en français, anglais et allemand s'est déroulée tout au long de l'année. Le travail de traduction a permis de construire des lexiques et des mémoires de traduction, relatifs au champ de la formation tout au long de la vie, en portugais.

Répertoire des organismes de formation
En février, l'édition 2015 du Répertoire des organismes de formation a été distribuée à raison de 6 000 exemplaires. Le regroupement des domaines de formation en 16 grandes familles, sur le portail, afin d'améliorer la lisibilité de l'offre de formation, a été intégré dans le classement des organismes de formation recensés dans le répertoire.

Contenus transversaux
En cours d'année, le portail a été mis à jour au niveau des contenus transversaux relatifs à la formation tout au long de la vie, avec une traduction dans les différentes langues du site.

Nouvelles formules d'adhésion au portail
Une nouvelle tarification destinée à stimuler l'adhésion des organismes de formation au portail est entrée en vigueur en septembre 2015. Trois nouveaux packages de services, mieux adaptés à la taille des organismes de formation et à leur offre de formation, sont désormais proposés (voir 3.5 Nouvelles formules d'adhésion). Les loueurs de salles de formation peuvent également présenter leurs services sur le portail. Une séance d'information, consacrée à la présentation des nouveaux packages d'adhésion, a été organisée à l'intention d'adhérents potentiels. Elle a réuni 26 organismes de formation en 2015.

3.2 Fonctionnalités

Espace dédié aux organismes de formation membres du portail

L'ergonomie et la navigation de l'espace réservé aux membres du portail ont été perfectionnées et de nouvelles fonctionnalités ont été développées :

- tableau de bord comprenant des statistiques de visites, des alertes et des indicateurs de performance (score de visibilité des formations encodées) ;
- système d'aide en ligne dynamisé, avec intégration d'un module de « chat » pour assister les organismes en temps réel et création de tutoriaux vidéos ainsi que de guides utilisateurs ;
- nouvel éditeur de texte ;
- assistant de création rapide de sessions pour faciliter l'encodage ;
- possibilité d'intégrer photos et vidéos dans les fiches de présentation, les salles de formation et les descriptifs de formation ;
- site « miroir » ou site de secours en cas de problèmes liés au serveur.

Référencement

Afin d'optimiser le positionnement du portail dans les résultats de recherche Google, le référencement naturel a été amélioré avec l'aide d'un consultant expert. Il a ainsi représenté 58% des sources de visite en 2015, contre 50% en 2014. L'amélioration concerne le style de rédaction du contenu et l'utilisation de solutions techniques pour optimiser l'indexation des pages par le moteur de recherche.

Appel d'offres

Un nouveau formulaire de diffusion des appels d'offres émanant des entreprises acheteuses de formation a été développé. Les appels d'offres sont désormais consultables par l'ensemble des organismes de formation affiliés au portail.

Le Fonds social européen
investit dans votre avenir

3.3 Partenariats et collaborations

Page partenaire

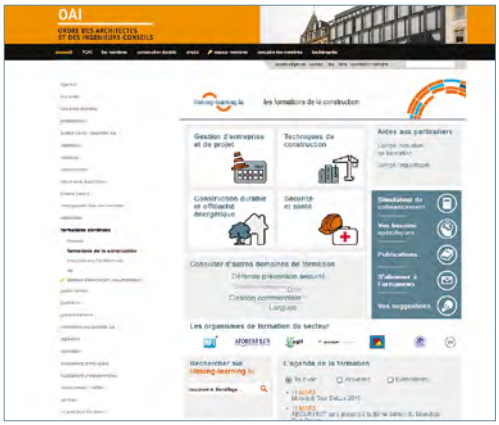
En 2015, l'INFPC a maintenu sa collaboration avec les sites stratégiques : rtl.lu, guichet.lu, mlqe.lu, lesfrontaliers.lu et entreprisesmagazine.com. Cette collaboration se concrétise par une « page partenaire » présentant une synthèse de contenus clés du portail ou par la mise à disposition de contenus rédactionnels. Toutes les pages partenaires sont désormais disponibles en français, allemand et anglais. Un nouveau partenariat Internet a vu le jour avec une page de contenus formation sur le site justarrived.lu. Une rubrique « Trouver une formation » a été intégrée à la page Formation Professionnelle Continue de guichet.lu, Portail Entreprises.

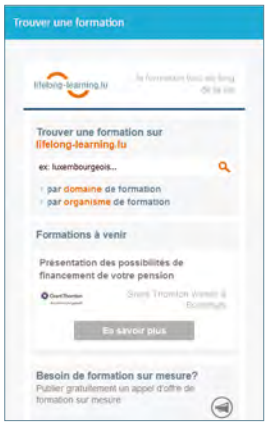
Page thématique

Une nouvelle page dédiée aux formations du domaine de la qualité a été développée pour le site du Mouvement luxembourgeois pour la Qualité et l'Excellence.

Collaboration

L'INFPC est intervenu, en collaboration avec le Service de la Formation des Adultes (SFA) du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse, dans le cadre d'une formation intégrant les contenus du portail lifelong-learning.lu. Cette formation, destinée au personnel de la Maison de l'Orientation, visait à optimiser les synergies entre les différentes entités des secteurs de l'éducation, de la formation tout au long de la vie et de l'orientation professionnelle.





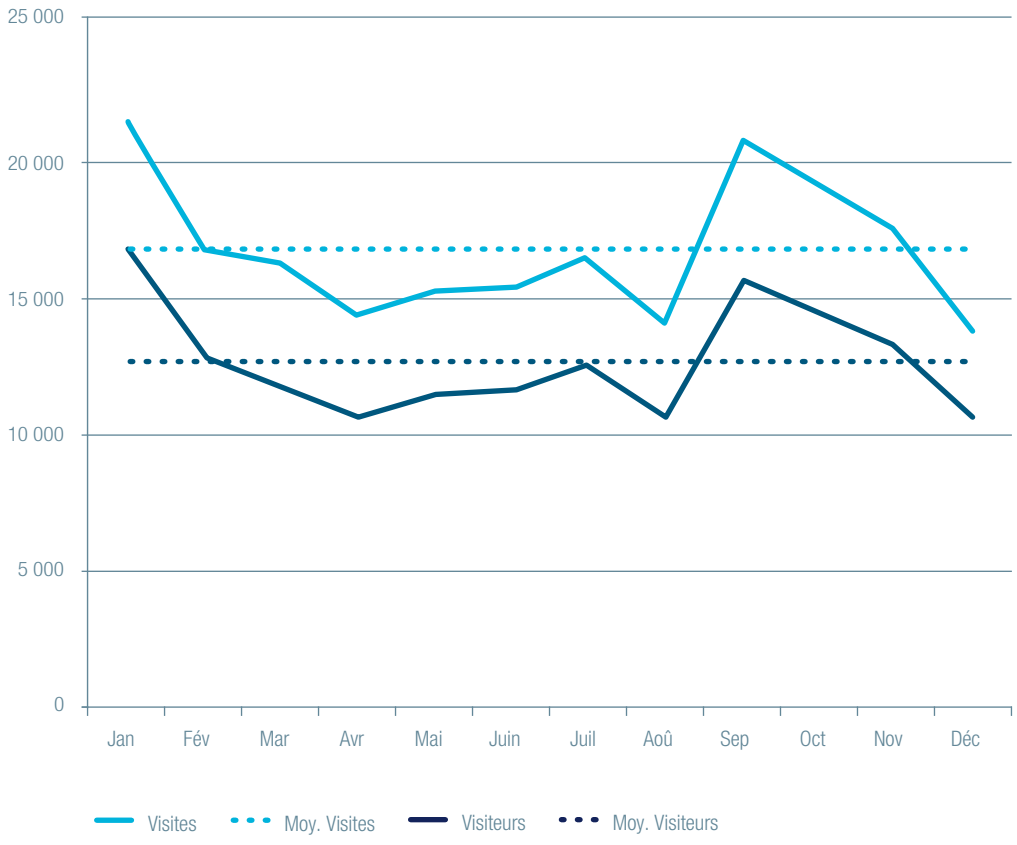
3.4 Statistiques

Fréquentation du portail

En 2015, le portail a enregistré, en moyenne, 12 500 visiteurs[2] par mois qui ont généré plus de 16 600 visites[3] par mois. Plus de 79 100 pages ont été consultées mensuellement, avec en tête celles dédiées à la recherche, comprenant les descriptifs de formation et les portraits des organismes de formation affiliés au portail.

Par rapport à 2014, 17% de visiteurs supplémentaires par mois ont consulté le portail, engendrant une hausse de 15% des visites mensuelles et de 20% du nombre de pages consultées par mois.

lifelong-learning.lu – Source Google Analytics – 2015



Le mois de janvier 2015 a connu un niveau de fréquentation inédit, avec des pics à hauteur de 21 200 visites et 16 600 visiteurs. Cette progression s'explique par le prolongement de la campagne de référencement payant entamée en 2014. Par la suite, la stratégie de référencement a privilégié le référencement naturel, permettant de maintenir des niveaux de consultation élevés, tout en optimisant techniquement le portail pour une meilleure visibilité « naturelle » sur Google.

Le mois de juillet a connu un accroissement inédit de 30% de visiteurs par rapport à 2014. En septembre, le mois de la « rentrée formation », la fréquentation s'est élèvée quasiment au niveau enregistré en janvier. Des actions de promotion soutenues à la radio et dans la presse ainsi que l'optimisation du référencement naturel expliquent cet afflux de visiteurs.

Pour la première fois, les dates d'échéance de remise des demandes de cofinancement ne constituent plus les pics les plus significatifs de fréquentation du portail.

[2] Visiteurs : nombre d'internautes ayant accédé au portail (Source Google Analytics).

[3] Visites : nombre de sessions individuelles initiées par l'ensemble des visiteurs sur le portail (Source Google Analytics).

Abonnements à Formanews

Formanews, la newsletter du portail, est un levier d'accroissement régulier du nombre de visiteurs du portail. En fin d'année, 3 700 abonnés sont enregistrés. Depuis son lancement, le nombre d'abonnés croît, en moyenne, de 13 % par an.

formanews
la formation tout au long de la vie

lifelong-learning.lu

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Nombre d'abonnés	1 129	1 374	1 672	1 726	2 053	2 173	2 651	2 748	3 100	3 400	3 700

Membres du portail

En 2015, le portail a réuni 169 adhésions d'organismes de formation, contre 139 en 2014, soit un accroissement de 22%, conséquence de la nouvelle tarification des services proposés. Ces organismes ont présenté près de 6 600 formations sur le portail, couvrant la plupart des secteurs d'activité de l'économie luxembourgeoise, soit une augmentation de 3,1% par rapport à l'année précédente.
Les nouvelles formules d'adhésion ont également permis d'augmenter le nombre de loueurs de salles de formation affiliés au portail. 11 sociétés ont présenté leurs services de location de salles en 2015.

3.5 Nouvelles formules d'adhésion

Package « Ten »

- Publication de **maximum 10 formations**
- Mise en contact avec les clients
- Visibilité pour l'organisme

Package « Fifty »

- Publication de **maximum 50 formations**
- Mise en contact avec les clients
- Visibilité pour l'organisme

Package « Fifty+ »

- Publication d'un **nombre illimité de formations**
- Mise en contact avec les clients
- Visibilité pour l'organisme
- **Présentation des salles de formation**

Option Salles de formation *

- Présentation du loueur de salles
- Présentation des salles de formation

* Option incluse dans le package « Fifty+ ».

Évolution du nombre de membres et répartition dans les nouveaux packages

Packages d'adhésion	30/06/2015 anciens adhérents	2015
Package TEN	76	100
Package FIFTY	33	37
Package FIFTY+	30	32
Nombre d'adhérents	139	169

En 2015, 35 nouveaux organismes de formation ont rejoint le portail (22 en 2014). Cinq organismes de formation ont résilié leur contrat, suite à un changement d'orientation stratégique ou pour cause de cessation d'activité.

Organismes de formation selon les packages d'adhésion

Package TEN
2 The Audience ; Accompany ; ADT-Center ; Agile Partner ; AGILL ; Almathea Consulting ; ALUGAZ, Association Luxembourgeoise du Gaz ; AMS Formation ; Anticip Consult ; ARCAD ; ARH CONSEIL ; Arpeggio ; ARTEMIS Information Management ; Atout Image Conseil ; audioLingua ; Berlitz Language and Business Training ; BIZ-Consultant ; Brainforge ; Business Science Institute Luxembourg ; Cap sur la Sophrologie, Sophrologie du Travail et Ressources Humaines ; CERAN ; Cogito ; Co-labor ; Communication coaching & développements ; Conso Services International ; Consultrade ; CPI ; Deloitte Tax & Consulting ; Delta Partners Conseil ; Devoteam PSF ; DreamTeam ; Ecole d'Art contemporain, Tosello Jean-Marc ; Ecole Supérieure du Travail / Ministère du Travail ; élyge ; Energieagence ; escent Luxembourg ; Estiatech Academy ; Eureka School ; Formation & Stratégie ; Forum pour l'emploi - Projet « Klammschoul » ; Frenay Frederic ; G4S General Services ; GenoWays, Genovese Salvatore ; Gitte Landgrebe ; Grant Thornton Weber & Bontemps ; H&P Training | Coaching | Consulting, Soresco ; Human Revealator, Salier Marie-Anne ; ICN Business School ; IGFC FORMATION ; ILAT ; Info Support, Gnad C. ; Info-Handicap ; inlingua ; INSPIRE, Godard Victoria ; Institut des Réviseurs d'entreprises ; Institut Européen pour le Développement des Relations Sociales ; INSTITUT IN>TELL>ACT ; Institut national pour le développement de la formation professionnelle continue ; Institut Universitaire International Luxembourg ; InterFormation ; itrust consulting ; Juggling Paradigms ; Kinua ; L'Ile aux parents, Herickx Dominique ; Languages.lu ; Learning Factory ; LIREN Language & Communication ; Logistikê ; Look@work, Lemeer-Wintgens Florence ; Luxair ; m.e.g.a performance ; M@W, Nihant Myriam ; Mastercraft Language Solutions ; Pétillances ; Phoenix Contact ; Précis Interactive Language Learning ; Prévention Incendie Luxembourg ; Progress Consulting ; q-leap ; QUALITIS ; RADIUS communication & coopération interculturelle, Beauvilain-Steberl Annette ; RBS - Center fir Altersfroen ; RESILIENCE-RH ; Sacred Heart University Luxembourg, John F. Welch College of Business ; Sagora ; Schaffer Consulting ; Self Investment ; SOCOTEC Luxembourg ; Synétique ; SYSTEMIC ; Terciel ; Top Finance ; Tower Training & Consulting ; TransForm'Action, Pauly-Schmit Céline ; Voltige Luxembourg ; We & Co ; Wellbeing at Work ; Wille Elisabeth ; X-Aim, Mazy Xavier ; ZEN SOLUTION, Lamiable-Nickels Véronique

Package FIFTY
Active Learning ; AFI Luxembourg ; ARTHEMIS Formalux ; ATE EL ; Athena Conseil ; ATP Consulting ; BSGoodS Luxembourg & DGM Academy ; Cadres en Mission Alsace Lorraine ; Cap Langues ; Ecole Prolingua Language Centre ; Effects, Budna Aldona ; English World Institute ; EVAtraining ; FD Institut, Depp Fabien ; Feeling Formation & Coaching ; fts global ; HR Services ; IF Advisory ; ILNAS / ANEC ; Institut Luxembourgeois des Administrateurs ; ISM Conseil ; Kluwer Formations ; Langues sur mesure ; Link 2 Business World ; Luxcontrol ; Luxembourg School of Business ; Mindcare, Hoenck-Lietz Lilly ; MindForest Group ; People Primetime ; QRP International ; REVAL Consulting ; RH Expert ; Securex ; SIGN ; System Solutions ; TASE Solutions ; Université du Luxembourg

Package FIFTY+
A.L.T.H.A. - Académie Luxembourgeoise des thérapies harmonisantes ; Aforest Lux ; Centre de Formation Professionnelle Continue DeWidong ; Centre de psychologie et d'orientation scolaires ; Centre National de Formation Professionnelle Continue - Esch-sur-Alzette ; Centre National de Formation Professionnelle Continue - Ettelbruck ; Chambre de Commerce ; Chambre des Métiers ; Elgon ; Governance People ; Greta Lorraine ; House of Training ; IDéFormation ; IFE Benelux ; Institut de formation de l'éducation nationale ; Institut de Formation Sectoriel du Bâtiment ; Institut national des Langues ; Key Job ; LC ACADEMIE ; Luxembourg Lifelong Learning Center de la Chambre des salariés ; Ministère de l'Education nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse ; Mondorf Domaine Thermal ; ORSYS Luxembourg ; OXiane Luxembourg ; Paperjam Club ; PwC's Academy ; SD Worx ; SECURYBAT ; Stoll Safety ; SuperDrecksKëscht ; Technifutur ; Telindus Training Institute

4. Observatoire de la formation

4.1 Conseil scientifique

Le conseil scientifique a pour mission de :
- procéder à une évaluation globale des activités de recherche de l'Observatoire de l'année écoulée et en faire rapport au conseil d'administration au plus tard pour le 1er mars de l'année suivante;
- donner son avis sur tout nouveau projet de recherche ainsi que sur toute question scientifique que le conseil d'administration lui soumet;
- contribuer à garantir la qualité scientifique et l'avancement des travaux de recherche de l'Observatoire et à en promouvoir la diffusion;
- formuler des propositions en vue de nouveaux projets ou activités de recherche de l'Observatoire.

En 2015, le conseil scientifique s'est réuni à 2 reprises.

Membres du conseil scientifique en 2015

Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse
Michel LANNERS

INFPC
Dominique MATERA
Alex DURAND

Centre d'études et de recherches sur les qualifications (Céreq)
Christophe BARRET

Lënster Lycée (LLJ)
Romain KIEFFER

Luxembourg Institute of Socio-Economic Research (LISER)
Franz CLÉMENT

Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Économie sociale et solidaire
Jacques BROSIUS

Statec
Paul REIFF

University of Luxembourg - Luxembourg Centre for Educational Testing (LUCET)
Romain MARTIN

4.2 Études et analyses

Plusieurs publications et outils concernant trois axes de travail ont été réalisés :

1. Structure de l'offre de formation et pratiques des organismes de formation en 2013

L'Observatoire de la formation a mené une enquête par questionnaire en 2014 visant à apporter un éclairage sur la structuration de l'offre de formation au Luxembourg et l'activité des organismes de

formation. 350 organismes de formation actifs ont répondu au questionnaire. L'exploitation des réponses fournies par 265 d'entre eux, a conduit à la rédaction d'une publication en 2015 :
- « L'offre de formation professionnelle continue en chiffres - enquête 2014 », Formabref, mars 2015.

2. Contribution financière de l'État à la formation professionnelle continue en 2013

L'exploitation des données administratives associées aux demandes de cofinancement des entreprises pour l'exercice 2013 (date d'extraction : 15/12/2015) a conduit à la réalisation d'une publication :
- « Analyse de la contribution de l'État à la formation en entreprise pour 2013 », Formabref, décembre 2015.

En ce qui concerne l'analyse des pratiques de formation des entreprises, à partir des mêmes données administratives et se rapportant à l'exercice 2013 (date d'extraction : 20/04/2015), deux autres publications ont été réalisées :
- « L'accès à la formation des salariés du secteur privé en 2013 », Formabref, juillet 2015.
- « L'effort de formation des entreprises du secteur privé en 2013 », Formabref, juillet 2015.

3. Transition Ecole-Vie active (TEVA)

En 2015, l'étude TEVA « Transition École – Vie Active », basée sur l'utilisation de données administratives MENJE/CEDIES/IGSS, selon les autorisations CNPD n°220/2012 et n°255/2014, a porté sur l'analyse du début de carrière des primo-sortants de l'enseignement secondaire général et de l'enseignement secondaire technique, les années scolaires 2008/2009 et 2009/2010.

Les publications suivantes ont été rédigées :
- Indicateurs 2009-2012, « Quelles perspectives d'emploi pour les élèves de l'enseignement secondaire technique ? », octobre 2015 (une publication de la collection Formabref et un triptyque de synthèse).
- Indicateurs 2010-2013, « Quelles perspectives d'emploi pour les élèves de l'enseignement secondaire technique ? », octobre 2015 (une publication de la collection Formabref et un triptyque de synthèse).
- Trajectoires 2009-2013, « Quel début de carrière pour les élèves qui sortent pour la première fois de l'enseignement secondaire technique ? », octobre 2015 (une publication de la collection Formabref et un triptyque de synthèse).

Deux instruments ont été élaborés :
- un baromètre interactif servant à mesurer, comparer et suivre l'insertion professionnelle et la qualité des emplois occupés par les jeunes sortants de l'enseignement secondaire général et de l'enseignement secondaire technique sur plusieurs générations et plusieurs groupes de sortants.
- un clip vidéo décrivant jusqu'en 2013, le début de carrière des sortants de l'enseignement secondaire technique, l'année scolaire 2009/2010.

L'exploration et la préparation des données concernant les parcours de vie active des jeunes sortis de l'enseignement secondaire général et de l'enseignement secondaire technique l'année scolaire 2010/2011 ont débuté en novembre 2015.

Autres interventions de l'Observatoire de la formation

Une note proposant les éléments, sous forme de points forts et de points faibles, d'un cadrage pour la réalisation de l'étude PIAAC (Programme for the international assessment of adult competencies) au Luxembourg a été rédigée par l'Observatoire de la formation et présentée au Conseil d'administration de l'INFPC.

Dans le cadre de la Présidence luxembourgeoise du Conseil de l'Union européenne, l'Observatoire de la formation a participé à l'organisation, les 9 et 10 juillet 2015, de l'atelier 3 du Symposium "Staying on Track - Tackling Early School Leaving and Promoting Success in School -". Cet atelier portait sur le thème "Studies and analyses on early school leaving: the complementary of European, national and individual perspectives". Le 16 novembre 2015, à l'occasion de la réunion des directeurs généraux de la formation professionnelle, l'Observatoire de la formation a été invité à présenter l'étude TEVA « Transition from school to work ».

4.3 ReferNet

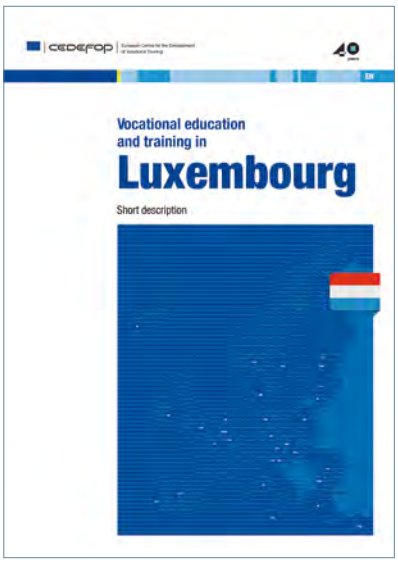
Le réseau européen de référence et d'expertise sur l'enseignement et la formation professionnels (ReferNet) est composé d'experts en la matière, dans chaque État membre de l'Union européenne, l'Islande et la Norvège. Mis en place par le Centre européen pour le développement de la formation professionnelle (Cedefop), il vise à satisfaire la demande croissante d'informations permettant la comparaison de la politique et des développements en matière d'enseignement et formation professionnels (EFP) dans les États membres.

En 2015, l'Observatoire de la formation a rédigé plusieurs publications: un Policy report, un Spotlight (résumé des principales caractéristiques du système national d'enseignement et de formation professionnels), deux articles détaillés sur les thèmes respectifs « Enseignants et formateurs de l'EFP » et « Compétences clés dans l'EFP », ainsi que huit articles brefs sur des actualités nationales récentes liées à l'EFP. L'Observatoire de la formation a répondu à une enquête sur la mobilité des jeunes dans l'enseignement professionnel initial.

Dans le cadre de la présidence luxembourgeoise de l'UE, durant le second semestre 2015, un document présentant le système national d'enseignement et de formation professionnels a été rédigé (VET in Luxembourg – Short description). L'Observatoire de la formation a supervisé la traduction en allemand et en français du Spotlight. Des versions papiers des Spotlights et du document « VET in Luxembourg – Short description » ont été publiées et diffusées lors des réunions relatives à l'enseignement et la formation professionnels organisées durant la Présidence luxembourgeoise du Conseil de l'Union européenne.

L'Observatoire de la formation a participé à la réunion régionale du réseau ReferNet, les 25 et 26 mai 2015 à Lisbonne.

Le site refernet.lu a été régulièrement mis à jour.



5. Communication

Les actions du département communication visent à promouvoir la formation tout au long de la vie, notamment à travers les activités de l'INFPC : le cofinancement de la formation en entreprise, le portail lifelong-learning.lu et les études réalisées par l'Observatoire de la formation.

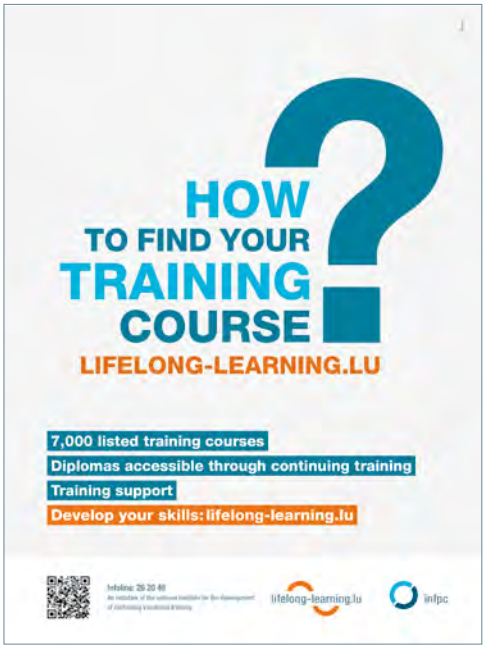
5.1 Campagne de communication

Le concept de communication mis en place en fin d'année 2014 a été maintenu. Il s'agit, à travers cette campagne, de mettre en avant les aides à la formation et les outils à disposition des particuliers et des entreprises pour la réalisation d'une action de formation : les formations référencées sur le portail, le congé individuel de formation, le congé linguistique, la validation des acquis de l'expérience…

Une déclinaison de la campagne a été réalisée en cours d'année pour une présence communicationnelle plus soutenue au second semestre. Le visuel, plus explicite, a été mis en place afin d'optimiser la mémorisation du message grâce à une accroche unique combinée à une répétition du message dans différents supports et en différentes langues.

La campagne de communication a été diffusée selon un plan média ciblant prioritairement les dossiers relatifs à la formation, aux ressources humaines et à l'emploi. Trois médias phares (Luxemburger Wort, L'essentiel et RTL Radio) ont été sélectionnés pour une campagne plus intensive auprès du grand-public au mois de septembre.

Ces actions ont notamment contribué à l'augmentation des consultations du portail lifelong-learning.lu tout au long de l'année (voir 3.4 Statistiques).



5.2 Supports de communication

Production audiovisuelle

Deux témoignages vidéos ont été réalisés en 2015. Le premier portait sur le congé individuel de formation (CIF), avec le témoignage d'une personne ayant bénéficié de ce dispositif pour suivre sa formation. Le second a été réalisé dans le cadre de la promotion du dispositif de validation des acquis de l'expérience (VAE).

Pour le lancement officiel de l'étude Transition École – Vie Active (TEVA), une animation vidéo présentant un résumé des indicateurs clés concernant les sortants du système scolaire (enseignement secondaire technique), l'année 2009/2010, a été réalisée. L'objectif visait à présenter simplement et de façon dynamique l'information statistique relative aux perspectives d'emploi de ces jeunes afin de rendre les résultats de l'étude TEVA accessibles à un public élargi.

Référencement payant

Comme le référencement naturel (voir 3. Portail lifelong-learning.lu), l'achat d'espace sur Google (SEA) a été optimisé. Une sélection de mots-clés liés au champ de la formation tout au long de la vie permet de positionner le portail parmi les premiers résultats des moteurs de recherche et d'orienter directement l'internaute en quête d'informations sur la formation vers une page d'atterrissage ciblée de lifelong-learning.lu.

Publications

Le département communication est en charge de l'organisation de la réalisation graphique, de la production et de la diffusion des publications de l'INFPC.

11 publications ont ainsi été produites en 2015 :

- Les documents de la collection Formabref : « Offre de formation », « Pratiques de formation », « Début de carrière et insertion professionnelle » et « Cofinancement public » ;
- Les triptyques synthétisant les informations de l'étude TEVA ;
- Le répertoire des organismes de formation 2015.

Infoligne

L'Infoligne est une ligne téléphonique gérée par l'INFPC dans une visée complémentaire à celle du portail lifelong-learning.lu. Elle a pour but de fournir les réponses aux questions spécifiques des particuliers et des entreprises en matière de formation, voire d'orientation, tout au long de la vie. L'INFPC renseigne directement les interlocuteurs lorsque les questions relèvent de son champ de compétence.
Dans les autres cas, ils sont orientés vers le partenaire Infoligne compétent.

Une réorganisation de ce service a été opérée en 2015. Ce sont dorénavant 5 agents de l'INFPC qui répondent quotidiennement aux demandes concernant la formation tout au long de la vie.
Plus de 450 appels et emails ont ainsi été traités tout au long de l'année.

Portail lifelong-learning.lu (voir chapitre 3)

Le portail lifelong-learning.lu est le support majeur pour véhiculer l'information sur la formation tout au long de la vie.

Site infpc.lu

En 2015, le site de l'INFPC a totalisé plus de 19 900 visites. Près de 55 000 pages ont été consultées.
Ce site a pour vocation de présenter l'INFPC et ses activités. Les internautes sont orientés vers le portail lifelong-learning.lu pour toutes les informations ayant trait à la formation tout au long de la vie.

5.3 Événementiel - Présence publique

Séances d'information

Une séance d'information dédiée aux mesures d'aide à la formation pour particuliers et quatre séances d'information concernant la validation des acquis de l'expérience ont été organisées en collaboration avec la Chambre des salariés et le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse.

Afterwork

Les résultats de l'étude portant sur l'offre de formation professionnelle continue (enquête 2014) ont été présentés à l'occasion d'un afterwork réunissant près de 80 organismes de formation, le 5 mars 2015.

Autres manifestations et partenariats

L'INFPC a été présent lors d'événements destinés aux entreprises, aux professionnels de la formation et aux particuliers, pour la promotion de la formation tout au long de la vie :

- un stand au salon Moovijob, le salon de l'emploi, du recrutement, des carrières et de la formation au Luxembourg ;
- une présence à trois Jobdag, journées de recrutement organisées par RTL Radio, l'ADEM et le Réseau pour le Travail et la Promotion Humaine ;
- un stand à l'événement Entrepreneur's Day, organisé par la Chambre de Commerce, la Chambre des Métiers et l'Enterprise Europe Network-Luxembourg;
- un stand au salon Unicareers, le salon du recrutement de l'Université du Luxembourg ;
- un stand à la Lernfest, manifestation de sensibilisation destinée à promouvoir la formation tout au long de la vie d'une façon créative et populaire.

L'INFPC a maintenu ses partenariats avec Paperjam Business Club et HR One afin de renforcer sa résonance auprès de ses publics cibles, notamment les chefs d'entreprises, DRH, responsables de formation et organismes de formation. Des collaborations avec différents acteurs ont été mises en place (voir 3.3 Partenariats et collaborations).

Crédit photo MENJE

Crédit photo MENJE

Crédit photo MENJE

5.4 Relations presse

Conférence de presse

L'étude TEVA et ses premiers résultats ont été présentés lors d'une conférence de presse, relayée par RTL Télé, le 14 décembre 2015, en présence de Monsieur le Ministre Claude Meisch et de Michel Lanners, Président du Conseil d'administration de l'INFPC.

Communiqués de presse

Grâce aux relations régulières entretenues avec la presse, l'INFPC a bénéficié d'une présence dans les médias tout au long de l'année. Au total, 7 communiqués de presse ont été envoyés et 42 articles ont été publiés (presse et internet), notamment pour le lancement du portail en portugais.
Deux interviews radio ont été diffusées sur les ondes de RTL et Eldoradio.

Collaborations rédactionnelles conventionnées

- Merkur
  Pour chaque numéro du magazine Merkur, l'INFPC rédige une brève ou un article qui résume les résultats d'une étude réalisée par l'Observatoire de la formation ou présente une actualité de l'INFPC.
- Entreprises magazine
  L'INFPC dispose d'une présence rédactionnelle dans chaque édition du magazine pour diffuser les informations relatives à la formation.

Articles sur demande

Outre les collaborations conventionnées avec la presse, l'INFPC a répondu, en 2015, à plusieurs demandes d'interviews et a fourni des contributions spécifiques, en particulier pour les médias suivants : Lëtzebuerger Journal, Lëtzebuerger Gemengen et Paperjam Business Guide.

6. Comptes annuels

Le 15 mars 2016, le conseil d'administration a approuvé les comptes annuels de l'INFPC ainsi que le rapport du réviseur d'entreprises pour l'exercice se clôturant le 31 décembre 2015.

6.1 Bilan au 31 décembre 2015

Actif	2015 (EUR)	2014 (EUR)
Actif immobilisé		
Immobilisations incorporelles		
- Concessions, brevets, licences, marques	466,43	574,07
Immobilisations corporelles		
- Autres installations, outillage et mobilier	20 896,06	30 817,49
Total de l'actif immobilisé	**21 362,49**	**31 391,56**
Actif circulant		
Créances résultant de ventes et prestations de services dont la durée résiduelle est inférieure ou égale à un an	15 753,88	11 168,00
Autres créances dont la durée résiduelle est inférieure ou égale à un an	5 218,82	0,00
Avoirs en banques, avoirs en comptes de chèques postaux, chèques et encaisse	1 868 272,49	1 704 830,53
Total de l'actif circulant	**1 889 245,19**	**1 715 998,53**
Comptes de régularisation	**7 997,51**	**2 434,30**
Total actif	**1 918 605,19**	**1 749 824,39**

Passif	2015	2014
	(EUR)	(EUR)
Fonds Propres		
- Subventions de l'Etat reçues aux titres des exercices précédents le 1er janvier 2001	3 806 429,85	3 806 429,85
- Pertes reportées jusqu'au 31 décembre 2000	(4 239 151,41)	(4 239 151,41)
- Reprises de provisions concernant les exercices précédant le 1er janvier 2001	125 190,00	125 190,00
- Remboursements supplémentaires concernant des exercices précédents le 1er janvier 2001	0,00	0,00
	(307 531,56)	**(307 531,56)**
- Subventions d'investissement en capital nettes depuis l'exercice 2001	21 362,49	31 391,56
- Résultats reportés depuis le 1er janvier 2001	1 131 700,78	1 016 512,96
- Résultat de l'exercice	231 168,53	115 187,82
	1 384 231,80	**1 163 092,34**
Total des Fonds propres	**1 076 700,24**	**855 560,78**
Provisions pour risques et charges		
Autres provisions	462 584,63	448 264,63
Total des provisions	**462 584,63**	**448 264,63**
Dettes		
Acomptes reçus sur commandes	200 119,96	255 611,49
Dettes sur achats et prestations de services	24 204,53	31 604,69
Dettes fiscales et au titre de la sécurité sociale	112 416,38	105 823,66
Total des dettes	**336 740,87**	**393 039,84**
Comptes de régularisation	**42 579,45**	**52 959,14**
Total passif	**1 918 605,19**	**1 749 824,39**

6.2 Compte de profits et pertes au 31 décembre 2015

Charges	2015 (EUR)	2014 (EUR)
Autres charges externes	589 116,83	627 894,12
Frais de personnel		
- Salaires et traitements	1 341 644,10	1 245 783,86
- Charges sociales couvrant les salaires et traitements	207 220,61	192 152,57
Corrections de valeur sur immobilisations corporelles et incorporelles	10 029,07	18 121,28
Intérêts et autres charges financières	668,10	497,80
Charges exceptionnelles	241,31	415,35
Résultat de l'exercice	231 168,53	115 187,82
Total des charges	**2 380 088,55**	**2 200 052,80**

Produits	2015	2014
Subventions d'exploitation au titre de l'exercice	2 025 000,00	1 837 444,49
Autres produits d'exploitation	340 323,32	341 134,43
Amortissement des subventions d'investissements	10 029,07	18 121,28
Autres intérêts et autres produits financiers	4 534,35	3 352,60
Produits exceptionnels	201,81	0,00
Total des produits	**2 380 088,55**	**2 200 052,80**

infpc

institut national
pour le développement
de la formation
professionnelle continue

Avertissement
Ce document est réalisé pour les seuls besoins légaux.

Établissement public

12-14 avenue Émile Reuter
L-2420 Luxembourg

T + 352 46 96 12-1
F + 352 46 96 20
www.infpc.lu
infpc@infpc.lu

ID TVA LU 15697467
Matricule TVA 1993 5200 019

© INFPC, mars 2016

infpc

lifelong-learning.lu

observatoire
de la formation

© INFPC, MARS 2016